



DIE NEUE Arbeitgeber-Kampagne der Wohnungswirtschaft.

www.arbeiten-in-der-wohnungswirtschaft.de

Das ist die Webadresse für die brandneue Arbeitgeberkampagne der Wohnungswirtschaft



Ziel der Kampagne ist die Vorstellung unserer Branche als attraktiver Arbeitgeber. Dabei starten wir mit zwei ersten Motiven und einer modernen und für die Wohnungsunternehmen kostenfreien Online-Jobbörse.

Ab sofort können Sie sich in die Jobbörse eintragen und Ihre Stellenausschreibungen veröffentlichen. Im Januar starten dann Mediaschaltungen, um die Kampagne in der Bevölkerung bekannt zu machen und potentielle Bewerber auf die Jobbörse zu leiten.

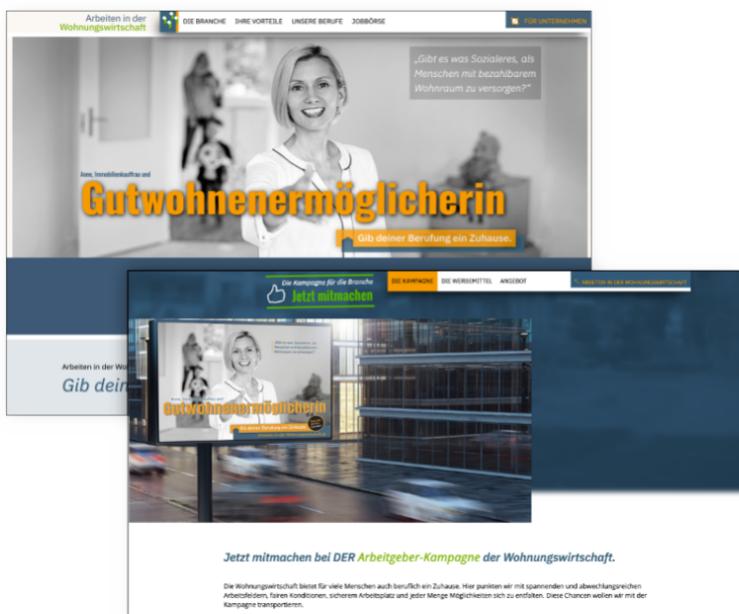
Seien Sie dabei, wenn es darum geht, sich als Unternehmen zu präsentieren, eine attraktive Branche vorzustellen und neue Mitarbeiter zu gewinnen.

> www.arbeiten-in-der-wohnungswirtschaft.de



Besucher kommen über verschiedenste Werbemittel auf die Webseite und Jobbörse und informieren sich.

Sichtbar werden. Mitarbeiter finden. Teil der Arbeitgeber-Kampagne werden.



Im Bereich für die Wohnungsunternehmen finden Sie auf der Webseite neben vielen Informationen rund um die Kampagne auch diverse Werbemittel, die von Ihnen individualisiert und für das Recruiting kostengünstig eingesetzt werden können.

Gute Argumente für eine Kampagnen-Beteiligung:

- ✓ Sie positionieren sich als attraktiver und moderner Arbeitgeber.
- ✓ Sie sind Teil einer zukunftssicheren und vielseitigen Branche.
- ✓ Sie stärken das positive Image der Wohnungswirtschaft als herausragender Arbeitgeber.
- ✓ Sie haben Zugriff auf eine moderne Branchen-Jobbörse.
- ✓ Sie erhalten eine einfache und kostengünstige Möglichkeit nach geeigneten Mitarbeitern in Ihrer Region zu suchen.

> unternehmen.arbeiten-in-der-wohnungswirtschaft.de/



Stimmen aus der Wohnungswirtschaft zur Kampagne.

Zum Film

<https://unternehmen.arbeiten-in-der-wohnungswirtschaft.de/#film>

Für alle Wohnungsunternehmen kostenfrei.



Und das Mitmachen ist denkbar einfach:
Tragen Sie Ihr Unternehmen als Arbeitgeber in die Jobbörse der Wohnungswirtschaft ein, erstellen Sie Ihr Unternehmensprofil und legen Stellenangebote in der Jobbörse an.

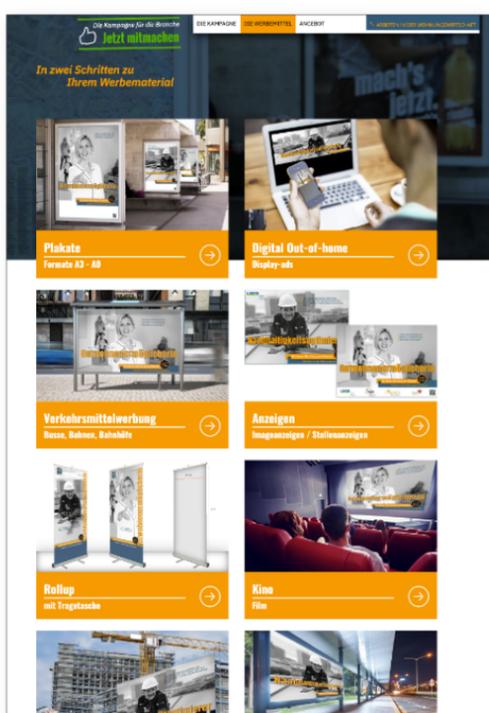
Danach können Sie Ihre Stellenangebote in der Jobbörse veröffentlichen, einen „Bewerberagenten“ auf die Suche schicken oder einfach in der Jobbörse nach geeigneten Bewerbern suchen (dies ab Januar 2021).

> jobboerse.arbeiten-in-der-wohnungswirtschaft.de/



So können Sie die Kampagne für sich nutzen:

So groß wie nötig - so individuell wie möglich. Die Werbemittel der Arbeitgeber-Kampagne



Haben Sie schon mal an eine gemeinsame Werbeaktion mit Partnerunternehmen aus Ihrer Region gedacht?
Vorteil: Hohe Wahrnehmung, mehr Bewerber und dabei geteilte Lasten.



Damit Sie die Kampagne einfach einsetzen können, haben wir verschiedene Werbemittel für Sie vorentwickelt. Unter dem Menüpunkt „Alle Werbemittel“ finden Sie auf der Homepage eine große Auswahl von Werbematerialien, die Sie für Ihr Unternehmen nutzen können.

Von Plakaten, über Messe-RollUps, bis hin zu Videospots und Online-Bannern - hier finden Sie eine breite Palette von Werbematerialien, die es Ihnen ermöglichen, Ihr Unternehmen zu präsentieren und mit potentiellen Bewerbern in Kontakt zu treten.

Einfach Werbemittel auswählen und eine kostenfreie Anfrage an die von uns beauftragte Agentur senden und Sie erhalten ein individuelles und unverbindliches Angebot.

> <https://unternehmen.arbeiten-in-der-wohnungswirtschaft.de/die-werbemittel.html>

"Mit dieser gemeinsamen Kampagne der Wohnungswirtschaft kommunizieren wir die Sinnhaftigkeit einer Arbeit in der Wohnungswirtschaft und zeigen, dass unsere Branche attraktive, zukunftsorientierte und sichere Arbeitsplätze bietet. Machen Sie mit und seien Sie dabei. Die entwickelten Werbemittel können individualisiert genutzt werden."



Axel Gedaschko
Präsident des GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen e.V.

Arbeiten-in-der-Wohnungswirtschaft.de

Jetzt Teil der Kampagne werden.

Die Wohnungswirtschaft Deutschland