

Homepage-Check für vdw-Mitgliedsunternehmen

Der vdw Niedersachsen Bremen bietet in Zusammenarbeit mit dem Team von **Prof. Dr. Matthias Neu** von der **Hochschule Darmstadt** speziell für die Wohnungswirtschaft einen „Homepage-Check“ an. Aus der Sicht eines Wohnungsbewerbers bzw. Mieters wird der Internetauftritt des Wohnungsunternehmens bewertet. Dabei werden alle relevanten Bewertungskriterien, die einen modernen Webauftritt charakterisieren, praxisnah überprüft. Die Ergebnisse liefern den beteiligten Wohnungsunternehmen konkrete Hinweise, an welchen Stellen aus Marketing- und Vertriebsicht noch Optimierungsbedarf besteht.

Die Ergebnisse werden beim **Neujahrsempfang „auftakt21“** präsentiert. Jedes teilnehmende Unternehmen erhält einen Abschlussbericht, der sich dezidiert auf die eigene Homepage bezieht.

Was wird untersucht?

Der Homepage-Check baut auf Prüfkriterien auf, die in die drei Oberthemen „User Experience“, „Content“ und „Content Management“ unterteilt sind:

Unter dem Begriff **User Experience** wird in der Regel das sogenannte „Nutzererlebnis“ verstanden. Dazu zählen beispielsweise Emotionen, wie Freude bei der Website-Nutzung oder ein ansprechendes Design der Website. Der Bereich **Content** untersucht den Inhalt der Website, d. h. es werden Bilder, Texte oder Daten überprüft. Als dritter Aspekt wird das sogenannte **Content Management** überprüft. Stark vereinfacht kann das Content Management als Prozess verstanden werden, bei dem es um die Organisation und Verteilung der kreierten Inhalte sowie Informationen geht. Nicht berücksichtigt werden Zusatzapplikationen und, weil sie eher etwas über die Größe des Wohnungsunternehmens aussagen als über die Qualität der individuellen Webseite.

Resümee

Der Homepage-Check bietet den teilnehmenden Wohnungsunternehmen eine gute Möglichkeit, ihr Auftreten im Netz weiter zu optimieren und auf die Bedürfnisse sowie Wünsche der Kunden eingehen zu können. Hierdurch können mögliche Defizite bei dem Internetauftritt der Wohnungsunternehmen erkannt und behoben werden. Unternehmen, die nicht optimal abschneiden, erhalten wichtige Argumente, um ihre Homepage neu zu überarbeiten. Aber selbst für Unternehmen, die gut abgeschnitten haben, bedeutet dies nicht zwangsläufig, dass dies für immer so bleibt, denn die Anforderungen des Kunden an die digitale Visitenkarte verändern sich schnell. Will ein Unternehmen dauerhaft die Vorteile einer modernen und kundenorientierten Homepage nutzen, um sich in einem hart umkämpften Markt abzuheben und konkurrenzfähig zu bleiben, ist eine regelmäßige Analyse der Website unumgänglich. Nur so erfahren Sie, ob es neue Aspekte gibt, die Sie beachten sollten.

Prämierung

Im Rahmen der Veranstaltung „auftakt21“ werden die **drei besten Websites** der teilgenommenen Unternehmen **ausgezeichnet**.

Teilnahme am „Homepage-Check in der Wohnungswirtschaft“

Senden Sie bis zum **23. Oktober** eine E-Mail an k.duerkop@vdw-online.de mit der entsprechenden Website-Adresse und einem Ansprechpartner für Rückfragen.

Die Teilnahme am Homepage-Check kostet **100 €** je Unternehmen.

Für die Beantwortung von Fragen stehen die Hochschule Darmstadt (Herr Prof. Dr. Neu) und der vdw Niedersachsen Bremen gern zur Verfügung.

Ansprechpartner

Prof. Dr. Matthias Neu
matthias.neu@h-da.de

Karsten Dürkop
0511/1265-126
k.duerkop@vdw-online.de